

COCOLOLOへの広告出稿にご興味を持っていただき、誠にありがとうございます。

以下、広告媒体資料の一部をご紹介しますので、ご検討いただけると幸いです。

さらに詳しい情報につきましては、下記にご連絡ください。

email: info@winfrontier.com

Tel: 03-6266-2050

『COCOLOLO (ココロ炉) 広告担当』まで

75万ダウンロード突破！



リリースから8か月で、「世界一受けたい授業」(日テレ)、「健康カプセル ゲンキの時間」(TBS)、「Nスタ」(TBS)、「Oha!4」(日テレ)、日経新聞電子版、NHK「シブ5時」をはじめ、様々なメディアに取り上げられ、**累計75万ダウンロード**を突破！**全iPhone無料アプリの中で、総合第1位を達成**

アプリのダウンロード履歴

75万DL突破!

スマートフォンのカメラで指を照らすだけで、心臓の拍動から心電図を測定し、ストレスレベルをリアルタイムで測定します。

リハビリに役立つアプリ

スマホ活用で簡単ケア

11月14日放送 日本テレビ『世界一受けたい授業』

番組中で『COCOLOLO (ココロ炉)』が紹介されました。

9月13日放送 TBS『健康カプセル! ゲンキの時間』

番組中で『COCOLOLO (ココロ炉)』が紹介されました。

11月16日放送 日本テレビ『Oha!4 NEWS LIVE』

番組中で『COCOLOLO (ココロ炉)』が紹介されました。

スマートフォンのカメラで指を照らすだけで、心臓の拍動から心電図を測定し、ストレスレベルをリアルタイムで測定します。

指の血圧を読み取る

副交感が高めののんびりタイプ

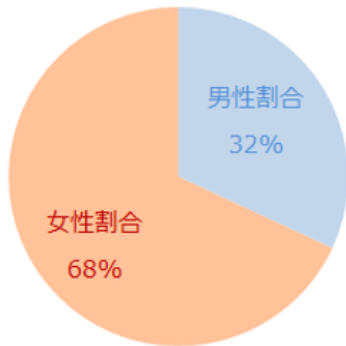
交感が高めストレスタイプ

最新機器の展示会

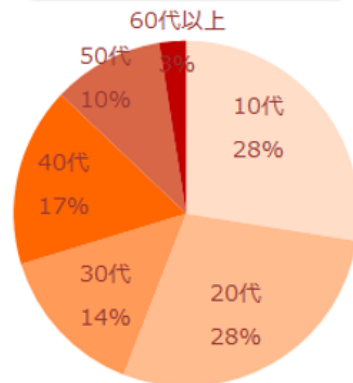
利用者の属性 (1/3)

ユーザーの約70%は女性で、10代から50代を中心に幅広い年齢層の方々にご利用いただいております。

性別



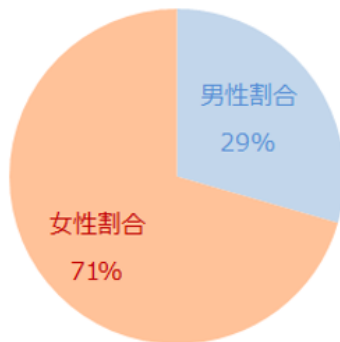
年代



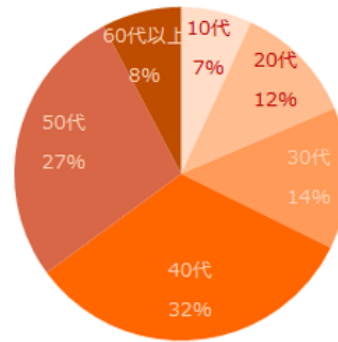
利用者の属性 (2/3)

毎日1回以上測定しているヘビーユーザーの属性は、女性約70%で、年代は30代~50代が80%以上を占めます。

ヘビーユーザーの性別



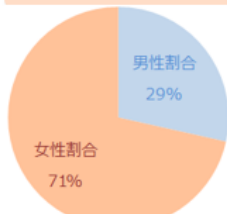
ヘビーユーザーの年代



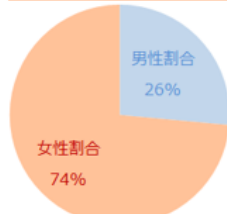
利用者の属性 (3/3)

各年代の男女構成比は、女性中心ですが、年代が上がるほど、男性割合も増加します。

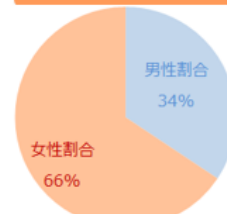
10代



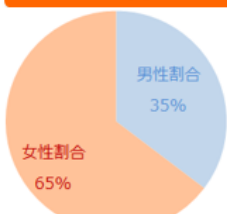
20代



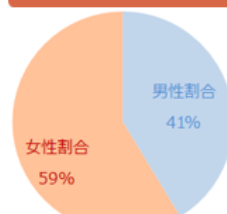
30代



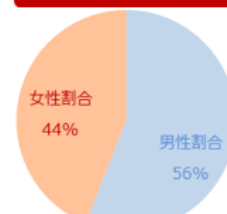
40代



50代



60代



ご出稿可能な広告の形式は、以下の3タイプになります。

タイプ① 動画広告（約30秒）

【ポイント】

1. 測定中の30秒なので、ほぼ確実に最後まで視聴されます。
2. 視聴後（=測定後）、別ページにてバナー表示し、遷移させます。
3. 複数静止画のスライドショーでも可能です。

※ 掲載可否の審査がございますので、ご了承ください。



タイプ② バナー広告（アプリ及びWeb）

【イメージ】



タイプ③ COCOLOLO コラム内記事広告

詳細は、お問合せください。